



WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!

# Mediadaten 2021

WOHNUNG JETZT.DE

„Wohnungssuche für Wohnungen & Häuser“



HOME WOHNUNGEN HÄUSER KAPITALANLAGEN RATGEBER WOHNEN INSERIEREN LOGIN

✓ Seit 17 Jahren Ihr Portal für Wohnimmobilien

✓ Über 120.000 aktuelle Miet- und Kaufangebote

✓ 300.000 Miet- und Kaufinteressenten monatlich

## Wohnungen suchen

Ort:

Ort wählen

Kategorie:

Wohnungen (alle)

Miete/Kaufpreis:

Grösse:

Zimmer:

SUCHEN

Immobilien als Kapitalanlage kaufen

Pflegeimmobilien als Kapitalanlage

WOHNUNG JETZT.DE



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

**Seit 17 Jahren Ihr Portal für Wohnimmobilien**

- ▶ Über **120.000** **aktuelle** Miet- und Kaufangebote bundesweit
- ▶ bis zu **300.000 Nutzer monatlich** (Quelle: Google-Analytics)
- ▶ speziell **Wohnimmobilien** und **Angebote für Kapitalanleger**  
keine Gewerbeimmobilien

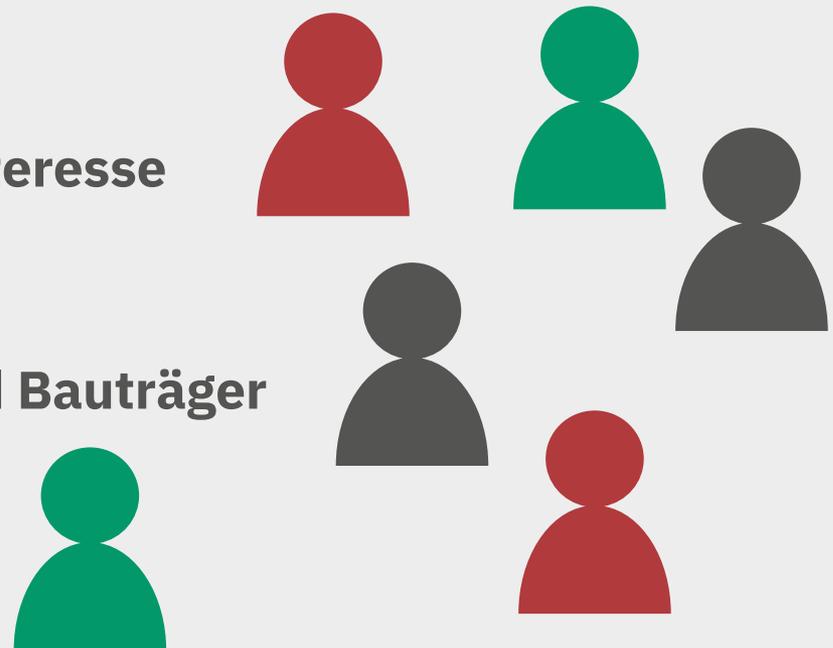
**Bei [www.wohnung-jetzt.de](http://www.wohnung-jetzt.de) erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste!**  
Wir bieten Ihnen dazu die passenden Werbemöglichkeiten



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## Zielgruppen bei wohnung-jetzt.de

- ▶ **Kaufinteressenten**
- ▶ **Kapitalanleger, Menschen mit Interesse an Wohnimmobilien**
- ▶ **Mietinteressenten**
- ▶ **Vermieter, Verkäufer, Makler und Bauträger**





**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## **Inhalte bei [wohnung-jetzt.de](https://www.wohnung-jetzt.de)**

- Ratgeber zu **Vermögensaufbau, Immobilienfinanzierung und Bausparen, Mietspiegel- und Mietrecht, Wohnungslexikon**
- Ratgeber und Informationen für **Immobilienkäufer** und **Kapitalanleger**
- Ratgeber und Informationen rund um **Seniorenimmobilien und betreutes Wohnen**
- Ratgeber und Tipps für **Vermieter, Verkäufer und Mieter**



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## Branding-Kampagnen-Vorschläge

Startseite > Wohnungssuche > Berlin > 2-Zimmer Apartment mit Einbauküche, Balkon und Keller. Ortsbezug

2-Zimmer Apartment mit Einbauküche, Balkon und Keller. Ortsbezug

1.380,00 € KAUTION 4.140,00 € ORT 10439 Berlin ZIMMER 2 WOHNFLÄCHE 82 m<sup>2</sup>

**KONTAKT**  
DRUCKEN TEILEN MELDEN

Bild 1 von 9

Bild 2 von 9

Objektdaten

**KONTAKT**

**Detailansicht  
Immobilieninserat**

**Format**

Leaderbord:  
728 x 90

Medium Rectangle:  
300x250



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## Branding-Kampagnen-Vorschläge

Objektdaten	
Objektnummer	146504
Veröffentlicht am	09/04/2019
Kaltmiete	1.380,00 €
Warmmiete	1.595,00 €
Nebenkosten	215 €
Zimmer	2
Wohnfläche	82
Baujahr	2018
Kaution	4.140,00 €
Stockwerk	2

Energieausweis	
Liegt bei Besichtigung vor	

**Objektbeschreibung**

Das großzügige geschnitzene Aooartement mit Raumhöhen von ca 2,70m ist im ruhigen Innenhof gelegen und verfügt neben der

**KONTAKT**

DRUCKEN   TEILEN   MELDEN

Unser Service für Sie

**Ihr Logo**

**Nachweise & Formulare**

- SCHUFA-Bonitätsauskunft anfordern
- Mieterselbstauskunft erstellen
- Mietschuldenfreiheitsbescheinigung erstellen

**Nützliche Tipps:**

- Wohnungsbesichtigung vorbereiten
- Erfolgreich eine Wohnung mieten

**Ausserdem für Sie interessant:**

- Umzug vorbereiten
- Mietrecht für Mieter
- Mietspiegel und Mietspreibremse
- Wie sich Mieter richtig versichern
- Einrichtungstipps
- Von der Miete ins Eigentum

**Detailansicht  
Immobilieninserat**

**Format**

Logo + Text bis  
74 Zeichen,  
Optional Landingpage



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## Branding-Kampagnen-Vorschläge

WOHNUNG JETZT.DE „Wohnungssuche für Wohnungen & Häuser“

HOME WOHNUNGEN HÄUSER KAPITALANLAGEN RATGEBER WOHNEN INSERIEREN LOGIN

✓ Seit 15 Jahren Ihr Portal für Immobilien in Deutschland ✓ Über 50.000 aktuelle Miet- und Kaufangebote ✓ 250.000 Miet- und Kaufinteressenten monatlich

Startseite > Immobilienuche > Berlin > Immobilienuche - Häuser zum Kauf in Berlin

Immobilienuche - Häuser zum Kauf in Berlin

Ort:  Kategorie:  Kosten:  -  Größe (m²):  -  Zimmer:  -

Inserate 1 - 15 von 50 für Berlin

**Bild**

MODERN - MIT WINTERGARTEN UND KAMIN  
12309 Berlin

OBJEKTART	KAUFPREIS	ZIMMER	NUTZFLÄCHE	WOHNFLÄCHE
Haus	470.000,00 €	5	75 m²	100 m²

GELEGENHEIT FÜR FAMILIEN UND INVESTOREN  
13503 Berlin

OBJEKTART	KAUFPREIS	ZIMMER	WOHNFLÄCHE
Haus	430.000,00 €	4	105 m²

**Detailansicht  
Suchergebnisliste**

**Format**

Bild/Logo im Format  
400px x 300 px (4:3)

Überschrift 70 Zeichen

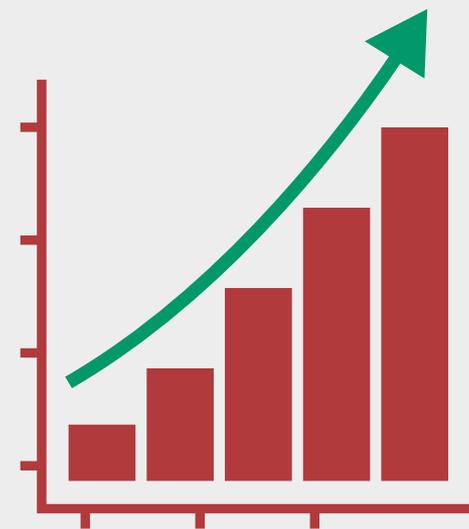
2 Zeilen Text bis 130 Zeichen



**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## Ad-Impressions und Preise

Paket	Ad-Impressions	Preis netto in €
Small	100.000	999.-
Medium	250.000	1.999.-
Big	500.000	3.490.-
Large	1.000.000	5.990.-





**WERBEN SIE  
ERFOLGREICH  
MIT UNS!**

## **Ihr Kontakt zu uns**

**Frau Maxi Schwarz**

Telefon: 089 / 82 00 38 19

E-Mail: [maxi.schwarz@wohnung-jetzt.de](mailto:maxi.schwarz@wohnung-jetzt.de)

Wohnung-jetzt GmbH

Marschner Str.78

81245 München

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(1/7)

## Geltungsbereich

Diese AGB gelten für alle Verträge, die mit wohnung-jetzt GmbH (Anbieter) als Online-Vermarkter für Werbemittel auf wohnung-jetzt.de zu Stande kommen, soweit nichts anderes vereinbart ist. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

Auftraggeber im Sinne dieser AGB ist „Verbraucher“ soweit der Zweck des Werbeauftrags nicht seiner gewerblichen oder selbständigen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist „Unternehmer“ jede natürliche oder juristisch Person oder rechtsfähige Personengesellschaft die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung mit gewerblichen oder selbständiger beruflichen Tätigkeit handelt.

## Werbeauftrag

Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag zwischen dem Auftraggeber und dem Anbieter über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations-Kommunikationsdiensten des Anbieters, insbesondere dem Internetangebot [www.wohnung-jetzt.de](http://www.wohnung-jetzt.de). Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die AGB und die bei Vertragsschluss gültige Preisliste von wohnung-jetzt GmbH sowie den technischen Anforderungen und Vorgaben nach den technischen Spezifikationen, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden.

## Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB kann aus einem oder mehreren Elementen bestehen, zum Beispiel aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und /oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken der Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link). Werbemittel, die aufgrund Ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter als Werbung deutlich kenntlich gemacht, ohne dass dies einer Genehmigung des Auftraggebers bedarf. Die Auswahl einer angemessenen Kennzeichnung bleibt dem Anbieter vorbehalten. Hat der Anbieter die optische und technische Gestaltung des Werbemittels für den Auftraggeber ausgeführt, so ist eine Verwendung dieser Vorlage zum Zweck anderweitiger Veröffentlichungen nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Anbieters gestattet.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(2/7)

Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über die Werbemittel nicht auf Websites und/oder Daten zugegriffen werden kann, die gegen geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder unzumutbare Inhalte, insbesondere rassistischer, gewaltverherrlichender oder pornografischer Natur aufweisen. Selbiges gilt für die Werbemittel selbst.

## **Vertragsabschluss**

Ein Vertrag kommt soweit nicht ausdrücklich anders individuell vereinbart und soweit das Angebot von einem Auftraggeber abgegeben wird, durch schriftliche bzw. durch E-Mail erfolgte Bestätigung seitens des Anbieters oder durch auftragsgemäße Schaltung des Werbemittels zustande. Sofern das Angebot erfolgt, kommt der Vertrag durch Annahmeerklärung des Auftraggebers unter Berücksichtigung dieser AGB zu Stande. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen zu Stande.

## **Widerrufsbelehrung**

Ist der Auftraggeber Verbraucher und hat seinen Auftrag nicht in unmittelbarem persönlichen Gespräch erteilt, sondern durch Kommunikationsmittel aller Art (insb. Telefon, Telefax, E-Mail, online) gilt Folgendes:

## **Widerrufsrecht**

Der Verbraucher kann seine Vertragserklärung innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt am Tag nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, nicht jedoch vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gem. §312 Abs. 2 BGB in Verbindung mit §1 Abs. 1,2 und 4 BGB-InfoV, jedoch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten des Anbieters nach §312 e Abs.1 Satz 1 BGB in Verbindung mit §3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Wohnung-jetzt GmbH  
Marschner Str. 78  
81245 München



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(3/7)

## Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewährt werden, muss der Verbraucher dem Anbieter insoweit ggf. Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass der Verbraucher die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen muss. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt mit der Absendung der Widerrufserklärung des Verbrauchers, für den Anbieter mit deren Empfang.

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde.

## Ablehnungsbefugnis

Die Angebote des Anbieters sind freibleibend. Der Anbieter behält sich vor, einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Der Anbieter behält sich ohne Anerkennung einer entsprechenden Prüfpflicht vor, auch angenommene Werbeaufträge abzulehnen bzw. zu sperren, wenn

Deren Inhalt gegen Gesetze und/oder behördliche Bestimmungen und/oder Rechte Dritter verstößt oder  
Deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
Deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Gründen des Anbieters unzumutbar ist.

Der Auftraggeber wird in einem Fall der Ablehnung oder Sperrung vom Anbieter entsprechend informiert. Dem Auftraggeber stehen aus einer derartigen Ablehnung oder Sperrung keinerlei Ansprüche gegen den Anbieter zu.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(4/7)

## Zusätzliche Bestimmungen für Werbemittel

### Datenlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn bzw. zum vereinbarten Zeitpunkt anzuliefern. Der Auftraggeber trägt die Kosten und die Gefahr der Übermittlung. Er hat die Unterlagen/Dateien frei von sogenannten Computerviren und/oder sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die stets dem neuesten Stand der Technik entsprechen. Bei Vorliegen und Feststellen von Schadensquellen jedweder Art in einer übermittelten Datei wird der Anbieter von dieser Datei keinen Gebrauch machen und diese, soweit zur Schadensvermeidung bzw. Begrenzung erforderlich löschen, ohne dass der Auftraggeber in diesem Zusammenhang (Schadensersatz-)Ansprüche jedweder Art geltend machen kann. Der Anbieter behält sich vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn ihm durch solech durch den Auftraggeber infiltrierte Schadensquellen ein Schaden entstanden ist.

Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach dessen letztmaliger Verbreitung. Datenträger, Fotos oder sonstige Materialien/Unterlagen des Auftraggebers werden diesem nur auf Verlangen und auf seine Kosten und Gefahr zurückgesandt.

### Platzierung

Der Anbieter wird das vom Auftraggeber zur Schaltung bzw. Veröffentlichung bestimmte und überlassene Material der Online-Werbung für die vertraglich vereinbarte Dauer bzw. bis zum Erreichen der vertraglich vereinbarten AdImpressions oder AdClicks auf der vertraglich festgelegten Web-Seite platzieren.

Für den Fall, das die vertraglich vereinbarten AdImpressions /AdClicks schon vor Ablauf einer ggf. vereinbarten Laufzeit erreicht werden, ist von den Parteien im Hinblick auf eine etwaige Erhöhung der vereinbarten Grundvergütung oder eine vorzeitige Beendigung der Laufzeit eine einzelvertragliche Regelung zu treffen. Der Auftraggeber hat vorbehaltlich einer anderen individuellen Vereinbarung keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung an einer bestimmten Position der jeweiligen Web-Seite sowie auf Einhaltung einer bestimmten



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(5/7)

Zugriffszeit auf die jeweilige Web-Seite. Sofern nichts anderes vereinbart wurde, kann kein Konkurrenzausschluss gewährt werden, d.h. dass nicht ausgeschlossen werden kann, dass Konkurrenten des Auftraggebers während des gleichen Zeitraums innerhalb der gleichen Internetseite Werbung schalten.

## **Gewährleistung des Anbieters**

Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler.

Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird  
Durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder  
Durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder  
Durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens  
Durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder  
Durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.  
Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit einer Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.  
Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(6/7)

## Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, informiert der Anbieter den Auftraggeber monatlich, spätestens jedoch am Ende der Vertragslaufzeit über die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel (AdImpressions und/oder AdClicks) und die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

## Haftung

Bei Schadensersatzansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz wegen vorsätzlicher Schädigung oder wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit haftet der Anbieter nach den gesetzlichen Vorschriften. Im Übrigen haftet der Anbieter nur, wenn ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen grobe Fahrlässigkeit oder die leicht fahrlässige Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht zur Last fällt. Soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt, ist die Haftung der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden beschränkt. Gegenüber Unternehmern haftet der Anbieter für einfache Erfüllungsgehilfen nur, wenn wesentliche Vertragspflichten grob oder leicht fahrlässig verletzt werden. Soweit die Haftung des Anbieters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

## Rechte

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt, keine Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte etc.) oder sonstige gesetzliche Bestimmungen verletzt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeiten der für die Insertion zur Verfügung gestellten Texte und Bilder. Er stellt den Anbieter von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Anbieter im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Werbemittel entstehen können.

Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Nutzungs-, Leistungsschutz-, Marken- und Kennzeichnungsrechte und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung, zum öffentlichen Zugänglichmachen, zur Einstellung in eine Datenbank und Bereithalten zum Abruf, zur Entnahme und Abruf aus einer Datenbank, und zwar zeitlich und inhaltlich für die Durchführung des Auftrags



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

(7/7)

erforderlichen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## **Leistungsstörungen**

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Providern, Netzbetreibern) so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Der Vergütungsanspruch des Anbieters bleibt bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bestehen.

